

# "MY WAY", IL NUOVO SERVIZIO ESCLUSIVO DEDICATO AL MONDO DI AUTOSTRADATE PER L'ITALIA IN PARTNERSHIP CON SKY

Roma, 28 novembre 2013 - Si accendono i riflettori su My Way. Da lunedì 2 dicembre Autostrade per l'Italia - in partnership con Sky - lancia un innovativo servizio di informazione che fornirà notizie in tempo reale sul traffico non solo in autostrada, ma anche nelle grandi città grazie al contributo fornito da 1,5 milioni di sensori mobili di Infloblu. Ogni giorno - dalle ore 7 alle ore 22 - andranno in onda collegamenti ogni 30 minuti dalla sede di Autostrade per l'Italia. Sono previste, inoltre, dirette televisive con Sky TG24 HD tutti i venerdì nelle edizioni delle 8, delle 12 e delle 19 e la domenica pomeriggio nei TG delle 17 e delle 19. In caso di emergenze meteo o traffico, alla normale programmazione si aggiungeranno collegamenti in diretta con aggiornamenti costanti e puntuali sulle situazioni maggiormente critiche. I collegamenti saranno visibili anche in streaming sul sito [www.autostrade.it](http://www.autostrade.it). Inoltre - per la prima volta su un canale TV - My Way racconterà tutto il "mondo" di Autostrade per l'Italia: dagli investimenti sulla sicurezza al Telepass, dalla qualità dei servizi al turismo grazie alle experiences dell'iniziativa "Sei in un paese meraviglioso", dalla tecnologia alle aree di servizio. La nuova iniziativa, ideata e diretta da Francesco Delzio, Direttore Relazioni Esterne, Affari Istituzionali e Marketing di Autostrade per l'Italia, verrà realizzata grazie ad una innovativa partnership definita con Sarah Varetto, direttore di Sky TG24, il più importante canale all news in Italia. "My Way - ha dichiarato Francesco Delzio - rappresenta una sfida ambiziosa. E' un servizio molto innovativo, che rivoluzionerà il mondo dell'informazione dedicato alla mobilità. Per la prima volta Autostrade per l'Italia metterà a disposizione dei viaggiatori un vero e proprio canale TV, che fornirà real time informazioni sul traffico sulla rete autostradale e nelle grandi città e che racconterà tutto il mondo di Autostrade per l'Italia. My Way diventerà una vera e propria bussola per gli automobilisti e per gli autotrasportatori". My Way è un prodotto realizzato nei nuovi studi di Autostrade per l'Italia, presso la sede centrale di Roma, da un team specializzato coordinato dal responsabile marketing Massimo Iossa.

Ufficio Stampa

0643632500

[ufficiostampa@autostrade.it](mailto:ufficiostampa@autostrade.it)